



**unIMC**  
UNIVERSITÀ DI MACERATA



scuola di studi superiori  
**giacomo leopardi**

Comunità di pratiche

## **NARRAZIONI PLURALI** **/ Pratiche di Scrittura**

### **Narrazione per i social e il digitale**

Il tuo sguardo, la tua voce.  
Tecniche e strumenti di narrazione  
per i social e il digitale

**Massimo Pigliapoco**

**Martina Falà**

/ Tonidigrigio

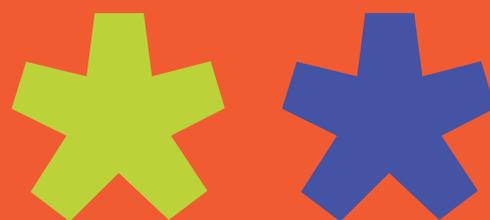


### **Scritture brevi digitali**

Le parole dell'atto linguistico  
nel web 2.0: repertori, norme  
e contesti d'uso

**Francesca Chiusaroli**

/ Università di Macerata



# **21 e 22 marzo 2024**

Scorri per vedere il programma 



## **Narrazione per i social e il digitale** [12h]

Il tuo sguardo, la tua voce

### **Tecniche e strumenti di narrazione per i social e il digitale**

#### **Narrazione personale** [4h]

Massimo Pigliapoco / Tonidigrigio

- Strumenti per raccontare se stessi
- Principi di copywriting
- Esercitazioni sul registro narrativo

#### **Teoria e strumenti per il content marketing** [4h]

Martina Falà / Tonidigrigio

- Introduzione al content marketing
- Panoramica dei principali canali social
- Formati dei principali canali social
- Focus su Reels e TikTok
- Strumenti e app per l'editing di immagini e video tramite smartphone

#### **Realizzare una campagna e valutare la performance su Meta** [4h]

Martina Falà / Tonidigrigio

- Introduzione alle inserzioni pubblicitarie su Meta
- Parametri e variabili da considerare prima di iniziare
- Esercizio di social media strategy (obiettivi SMART)
- Strumenti di Meta (basic) per realizzare una campagna
- Introduzione all'analisi dati dei principali indicatori



## **Scritture brevi digitali** [4h]

### **Le parole dell'atto linguistico nel web 2.0:**

repertori, norme e contesti d'uso

**Francesca Chiusaroli / Università di Macerata**

Elemento primario e caratterizzante della comunicazione in rete, principalmente via social network, è l'attivazione di circuiti comunicativi a uso interno, tra utenti o gruppi di utenti (social communities), dove la lingua, espressa in forma scritta, assume il tipico statuto del sottocodice ristretto. In tale ottica gergale sono interpretabili come "scritture brevi digitali" gli elementi di tale speciale grammatica e pragmatica della comunicazione umana che caratterizza la lingua del web.

Scopo degli incontri è di proporre un excursus su alcune parole significative del gergo del web 2.0, in quanto esiti di fenomeni di interferenza, per le peculiarità gergali, e per le specifiche funzioni pragmatiche annesse alla scrittura digitale. Oggetto dell'analisi saranno le piattaforme statisticamente più seguite, ovvero Facebook (nato nel 2004), Twitter (2006, ora X), Instagram (2010), TikTok (2016), che mostrano diverse declinazioni linguistiche dell'utenza social e delle interazioni, con attenzione alle caratteristiche sociolinguistiche salienti, ma anche alle collegate funzionalità tecniche, di ciascun ambiente digitale.



Comunità di pratiche

# NARRAZIONI PLURALI / Pratiche di Scrittura



## Giovedì 21 marzo

h 9.00 - 13.00

**Narrazione per i social e il digitale**

**Narrazione personale [4h]**

Massimo Pigliapoco / Tonidigrio

h 14.30 - 18.30

**Narrazione per i social e il digitale**

**Teoria e strumenti per il content marketing [4h]**

Martina Falà / Tonidigrio

## Venerdì 22 marzo

h 9.00 - 13.00

**Scritture brevi digitali**

**Le parole dell'atto linguistico nel web 2.0 [4h]**

Francesca Chiusaroli / Università di Macerata

h 14.30 - 18.30

**Narrazione per i social e il digitale**

**Realizzare una campagna e valutare**

**la performance su Meta [4h]**

Martina Falà / Tonidigrio