

# IL FASCINO STRATEGICO DEL MESSAGGIO DELL'ISIS E LA RADICALIZZAZIONE DEI *FOREIGN FIGHTERS* EUROPEI



# I *FOREIGN FIGHTERS*

- MOLTO GIOVANI (15 - 35 ANNI)
- MUSULMANI FIGLI DI IMMIGRATI PROVENIENTI DAI PAESI ARABI
- AUTOCTONI CONVERTITI ALL'ISLAM E RADICALIZZATI

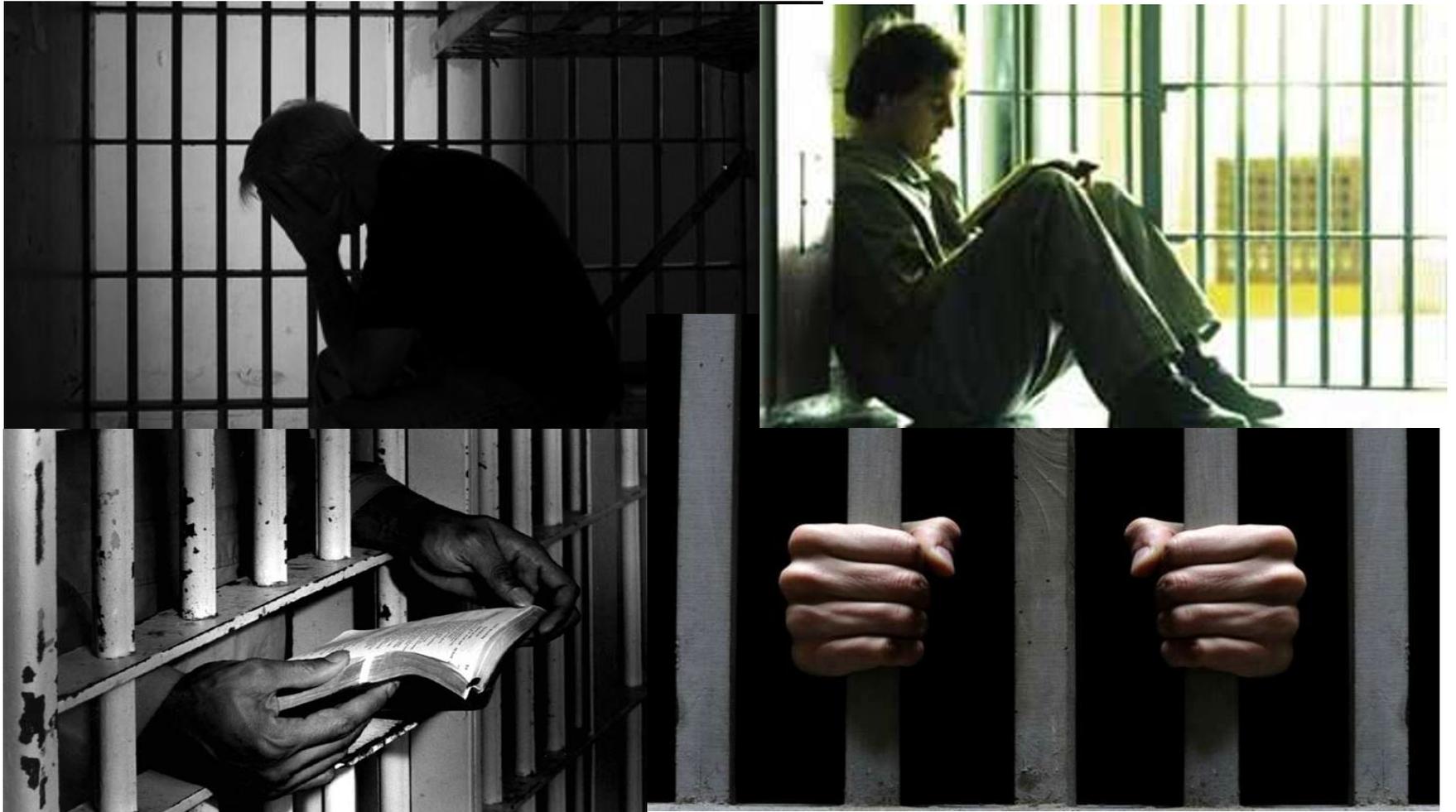


# I *FOREIGN FIGHTERS*



- BACKGROUND DIFFERENTE
- INSODDISFAZIONE
- RICERCA DI IDENTITÀ

# RECLUTAMENTO : CARCERE



# CARCERE: I DETENUTI

- DETENZIONE VISTA COME DISCRIMINAZIONE
- RANCORE CONTRO LA SOCIETÀ
- BISOGNO DI IDENTITÀ
- BISOGNO DI PROTEZIONE DALLA VIOLENZA FISICA E PSICOLOGICA

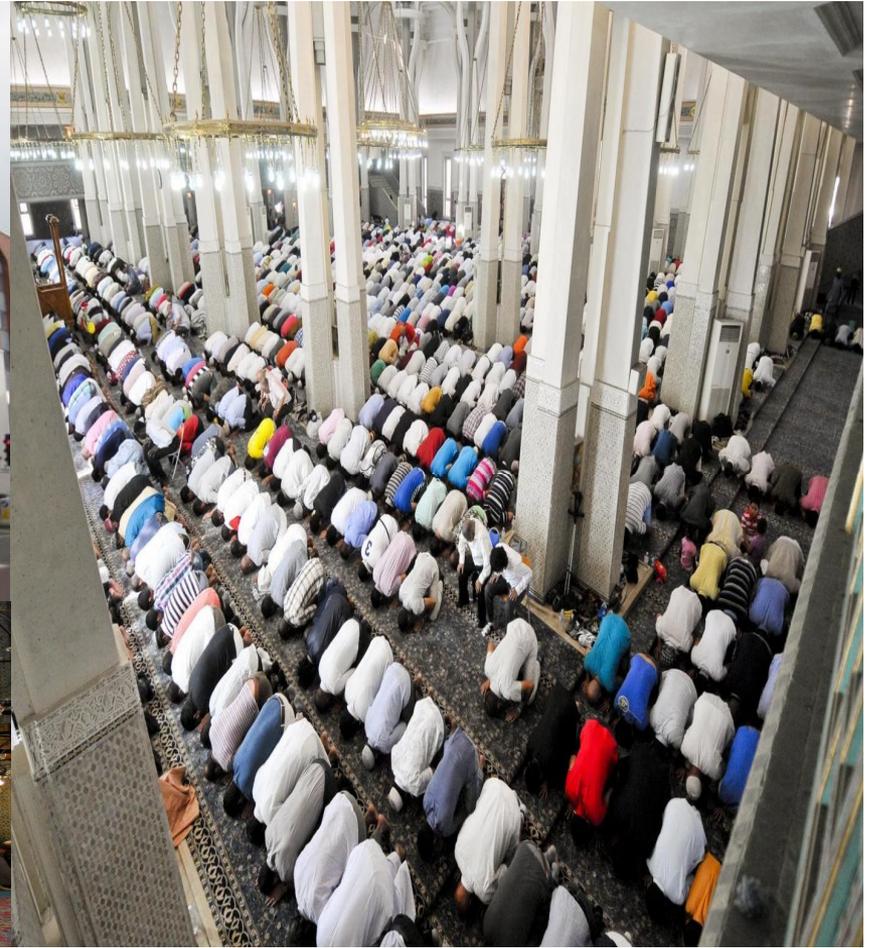
# CARCERE: I RECLUTATORI

- VIVONO IL CARCERE CON ANIMO SERENO
- NON CREANO PROBLEMI
- PREDICANO IL JIHAD DANDO L'ESEMPIO
- SPESSO SI AUTOPROCLAMANO IMAM

# CARCERE

- I DETENUTI AMMIRANO I TERRORISTI
- MANIFESTANO AMMIRAZIONE CON LINGUAGGIO DEI SEGNI
- MOLTI DETENUTI DIVENTANO MUSULMANI PRATICANTI SOLO DOPO TALI INCONTRI

# RECLUTAMENTO : MOSCHEE



# MOSCHEE

- A SECONDA DEI DIRIGENTI LE MOSCHEE POSSONO:
- CONTRASTARE
- IGNORARE
- TOLLERARE
- FAVORIRE
- I TERRORISTI

# MOSCHEE

- IL VERO RECLUTAMENTO AVVIENE AI MARGINI DELLE MOSCHEE
- STRATEGIA DEL MIMETISMO
- SOLO I FONDAMENTALISTI NON JIHADISTI OSTENTANO I SEGNI ESTERIORI

# CELLULE IN MINIATURA



h rif KOUACHI  
n  le 29/11/1982



Said KOUACHI  
n  le 07/09/1980



- PICCOLI GRUPPI
- FORTI LEGAMI DI PARENTELA O AMICIZIA
- JIHAD SENZA GERARCHIA
- MA ANCHE TRADIMENTI ...

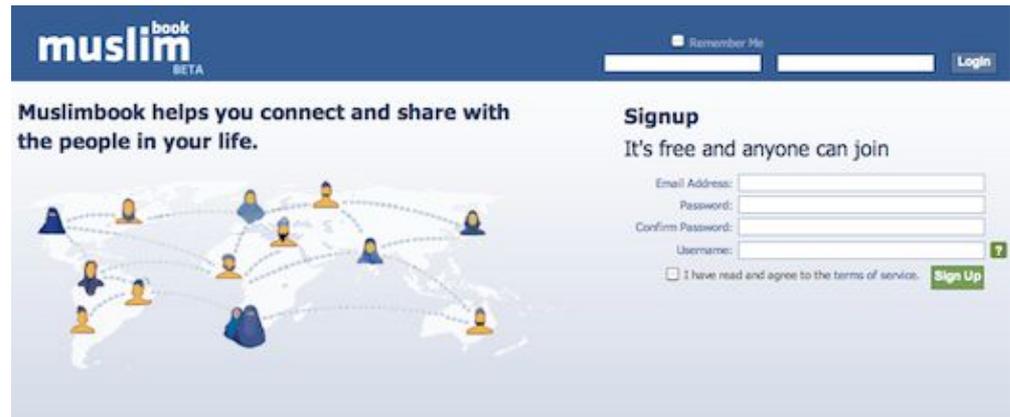
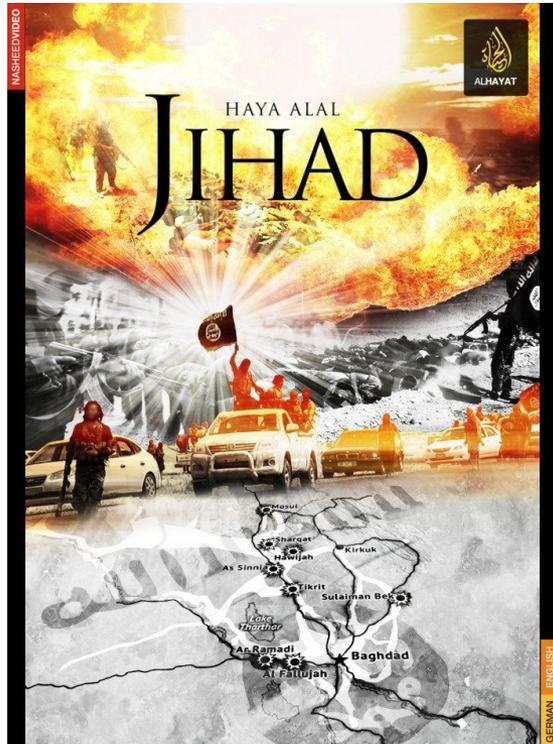
# *LONE ACTORS*



- LUPI SOLITARI, INCENSURATI, FUORI CONTROLLO
- DIFFICILI DA IDENTIFICARE
- AGISCONO ALL'IMPROVVISO

# RECLUTAMENTO : INTERNET

- FAVORISCE AUTO-RADICALIZZAZIONE
- *UMMA* DE-TERRITORIALIZZATA



# INTERNET

- VIDEO
- SOCIAL NETWORK: FACEBOOK, TWITTER
- RIVISTE ON-LINE
- IN INGLESE, FRANCESE, TEDESCO
- NO BARRIERE LINGUISTICHE
- *DABIQ*

# MESSAGGIO

- IMMEDIATO
- CHIARO
- SOGNO, SPERANZA, UTOPIA
- SENSO DI APPARTENENZA
- POSSIBILITÀ DI RISCATTO
- SENSO DELL'AVVENTURA
- *WELFARE* ISLAMICO

# ESTETICA DELL'IMMAGINE

- FASCINO ESOTICO E MISTERO
- NUOVO ORIENTALISMO
- *TRAILER*
- *GAMIFICATION*
- RIVISTA PATINATA



# FASCINO DELLA DIVISA

- NERO : NUDO, ASTRATTO, ESSENZIALE, TREMENDO
- SABBIA : DESERTO



# ESTETICA DEL SUONO



- *NASHEED* : CANTI DI VOCI MASCHILI SCOPERTE, NOBILI E SOLENNI
- POTENTE MANTRA
- RIPRESA DI CANTI OCCIDENTALI



# POTENZA DELL'APPELLO



- NON ACCETTA COMPROMESSI
- FA LEVA SUL SENSO MORALE
- CHIAMA A RACCOLTA
- SUPERAMENTO DELL'IO
- APPELLO VS DIALOGO

# I SACRIFICI UMANI DEL CALIFFATO



# MODALITÀ DEL SACRIFICIO

- IL CALIFFATO ANNUNCIA CHE CI SARÀ IL SACRIFICIO
- ATTESA ANGOSCIOSA
- FILMATO DEL SACRIFICIO
- COMMENTI DEL CALIFFATO NEI SUOI PERIODICI ONLINE E VIDEOMESSAGGI
- CADENZA CICLICA BEN PRECISA

# AMBIENTAZIONE SIMBOLICA DEL SACRIFICIO

- TERRENO ROSSO O GIALLO O SABBIA
- CIELO O MARE AZZURRO ACCESO
- VITTIMA ARANCIONE IN GINOCCHIO
- CARNEFICE NERO IN PIEDI



# RITO DEI DISCORSI

- VITTIMA : CONFESSIONE E ESPIAZIONE
- BOIA : ESORTAZIONE, MONITO GENERALE, LEGITTIMAZIONE DELL'ATTO



- OGNI ESECUZIONE HA UN VALORE ESEMPLARE PER UNA DETERMINATA CATEGORIA DI VITTIME
- VIENE RIPRESA A FINI APOLOGETICI NELLE RIVISTE DEL CALIFFATO
- PORTA CON SÉ UN INSEGNAMENTO SU UN ASPETTO DELLA LOTTA
- CONFERISCE VALORE AL SOLDATO PARTIGIANO CHE COMPIE IL SACRIFICIO

# ESTETICA DEL KAMIKAZE



- RIDUCE *GAP* TRA FORMAZIONI JIHADISTE E ESERCITI REGOLARI
- MESSAGGIO IMMEDIATO E POTENTE PER JIHADISTI E NEMICI

# VANTAGGI MILITARI

- IL *SUICIDE BOMBER* “COSTA POCO”
- MOLTO DIFFICILE DA INDIVIDUARE E CONTRASTARE
- PUÒ PROVOCARE DANNI ELEVATISSIMI

# VANTAGGI SIMBOLICI

- EFFETTO DIRETTO SULLA FAMIGLIA E COMUNITÀ DI RIFERIMENTO
- CULTO DEL MARTIRIO
- COLPISCE IL NEMICO, AUMENTA LA SUA INSICUREZZA, LO PARALIZZA E LO COSTRINGE A UNO SCONTRO LUNGO E SANGUINOSO

# ARMA A DOPPIO TAGLIO

- I DANNI COLLATERALI (VITTIME INNOCENTI, SPESSO DI FEDE ISLAMICA) DIVENTANO INACCETTABILI
- IL SOSTEGNO DELLE POPOLAZIONI MUSULMANE DIMINUISCE SE GLI ATTENTATI SI SVOLGONO NEL LORO TERRITORIO E A LORO DANNO

# ISIS COME CULTO

- PRETESA DI RAPPRESENTARE L'UNICA VERA VERSIONE DELL'ISLAM
- RELIGIONE COME STRUMENTO DI CONTROLLO ESCLUSIVO E TOTALE
- DENARO PER ARRICCHIRE DIRIGENTI E PREMIARE CHI OBBEDISCE

# ISIS COME CULTO

- TUTTO È DOGMATICO, NO DIBATTITO
- IL GRUPPO DIRIGENTE NON DEVE RISPONDERE A NESSUNO
- DISSENSO E APOSTASIA SONO ATTI PUNITI CON LA MORTE

# ISIS COME CULTO

- IL PROGRESSIVO INCREMENTO DEI SEGUACI ATTRAIE NUOVE ULTERIORI ADESIONI
- SFRUTTATO IL SUCCESSO DELLE VITTORIE MILITARI
- DESTINATARI INDIVIDUI CON DISAGIO ESISTENZIALE
- INGRESSO NEL CULTO = AUMENTO DI BENESSERE

# ISIS COME CULTO

- ADEPTI SEPARATI DA FAMIGLIA E AMICI
- VIAGGIO FACILITATO IN SIRIA E IRAQ
- SCORAGGIATI I CONTATTI CON I FAMIGLIARI
- COMUNICAZIONI COSTANTEMENTE MONITORATE

# RIPUDIO DELLE FAMIGLIE

- ISIS INCORAGGIA LE DONNE AD ABBANDONARE I MARITI
- INCORAGGIA I FIGLI A DENUNCIARE IL COMPORTAMENTO NON ISLAMICO DEI GENITORI
- INCORAGGIA A UCCIDERE I PROPRI GENITORI NELL'INTERESSE GENERALE

# CULTO DELLA FINE DEL MONDO

- ISIS SA CHE LA FINE È VICINA
- SI PROCLAMA UN POPOLO ELETTO
- LEADER QUASI DIVINO
- AL-BAGHADI ULTIMO CALIFFO PRIMA DELLA BATTAGLIA FINALE

# CAMPI DI ADDESTRAMENTO



- DURO ADDESTRAMENTO MILITARE
- MIGLIORE COESIONE TRA LE RECLUTE
- DIPENDENZA EMOTIVA DELLA RECLUTA DALL' ISTRUTTORE

# DIPENDENZA EMOTIVA

- PUNIZIONI FISICHE
- REGOLAMENTAZIONE DEL SESSO
- REGOLE RELATIVE A : ASPETTO ESTERIORE, TEMPI DI PREGHIERA, PROIBIZIONI VARIE

# CULTO E VIOLENZA

- VIOLENZA LEGITTIMATA DA IDEOLOGIA, *LEADERSHIP*, ALLAH
- DISUMANIZZAZIONE DEL NEMICO
- BOMBE – VIOLENZA INDIRETTA
- DROGHE – VIOLENZA DIRETTA

# COME SI ESCE DAL CULTO?

- ESTRAZIONE
- ESPULSIONE
- FUGA

# DE-RADICALIZZAZIONE



- SUPPORTO PSICOLOGICO,  
ECONOMICO E SOCIALE
- RICONGIUNGIMENTO FAMILIARE
- RECUPERO DELLA CITTADINANZA
- “PEER-EDUCATION” DI EX-TERRORISTI

# SOLUZIONI POSSIBILI

- INTERVENTO MILITARE
- CONTRO-PROPAGANDA
- RECUPERO DEI VALORI OCCIDENTALI
- ALLEANZA CULTURALE CON I MUSULMANI MODERATI

# BIBLIOGRAFIA

- Richard Barrett, *Foreign Fighters in Syria*, TSG, 2014.
- Luke Bertram, *How Could a Terrorist be De-Radicalised?*, <Journal for Deradicalisation> 5, Winter 2015/2016, pp. 120-149.
- Michelangelo Conoscenti (forthcoming), *ISIS' Dabiq Communicative Strategies, NATO and Europe. Who is Learning from Whom?*
- Robyn Creswell/Bernard Haykel, *Battle Lines. Want to Understand the Jihadist? Read their Poetry*, The New Yorker, June 8, 2015, <http://www.newyorker.com>.
- Florence Gaub, *The Cult of ISIS*, <Survival> 58 (1), 2016, pp. 113-130.
- Renzo Guolo, *L'ultima utopia. Gli jihadisti europei*, Milano, Guerini e Associati, 2015.
- Thomas Hegghammer, *The Rise of Muslim Foreign Fighters. Islam and the Globalization of Jihad*, <International Security> 35 (3), Winter 2010/11, pp. 53-94.
- John Horgan, *What makes a terrorist stop being a terrorist?*, <Journal for Deradicalisation> 1, Winter 2014/1015, pp. 1-4.
- Davide Lerner, *Noi, le madri dei terroristi*, <L'espresso> 13, 31 marzo 2016, pp. 13-17.
- Monica Maggioni/ Paolo Magri (a cura di), *Twitter e jihad: la comunicazione dell'Isis*, Novi Ligure, Edizioni Epoké, 2015.
- Andrea Plebani, *Jihadismo globale. Strategie del terrore tra Oriente e Occidente*, Milano-Firenze, Giunti, 2016.
- Gigi Riva, *Va tolto loro il sogno dello Stato*, <L'espresso>, 13, 31 marzo 2016, p. 19.
- Oliver Roy/ Federica Bianchi, *I kamikaze sono un clan. Colloquio con Oliver Roy di Federica Bianchi*, <L'espresso> 13, 31 marzo 2016, pp. 18-19.
- Philippe-Joseph Salazar, *Parole armate. Quello che l'ISIS ci dice. E che noi non capiamo*, Milano, Bompiani, 2016.
- Jesse Singal, *Why ISIS Is So Terrifyingly Effective at Seducing New Recruits*, in "Science of us", 18 agosto 2014, in [www.nymag.com](http://www.nymag.com).
- Ben Taub, *Journey to Jihad. Why are Teen-agers joining ISIS?*, The New Yorker, June 1, 2015, <http://www.newyorker.com>.
- Lorenzo Vidino, *Il jihadismo autoctono in Italia: nascita, sviluppo e dinamiche di radicalizzazione*, ISPI, 2014.
- Lorenzo Vidino, *European foreign fighters in Syria: dynamics and responses*, <European View>13, 2014, pp. 217-224.

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**